



Foto: WOLFGANG WEBER

Alle drängen sich um den „Wolferl“

Die mobile Bibliothek und die Vinothek, daneben ein paar an Müllsäcke erinnernde Sitzgelegenheiten – alles drängt sich um die Mozart-Statue: Das Weinmarketing hatte einen Stand, die Aktion StadtLesen einen daneben. All das bei brütender Hitze, die nicht

wirklich zum Schmökern einlud. Und nicht nur Touristen, die das Denkmal des Weltmusikers betrachten oder auch abbilden wollten, wunderten sich. Ob die Bücherfreunde nicht in einem schattigen Furtwänglerpark besser aufgehoben gewesen wären?